# 出展法人様向け 就職説明会の概要

### (開催経緯)

昨年度まで開催してきた就職説明会では、求職者が少ないことや、出展法人様から求職者へアピールする機会が少ないこと、そして就職説明会後に求職者へのアフターフォローができないことが課題となっていました。そこで今回、新たな取り組みとして、①LINE公式アカウントの活用、②求職者向け講演、③就職説明会後のLINE公式アカウントによるアフターフォローを開始いたします。今回、それぞれにおいて、求職者増加や出展法人様のアピール機会につながるものとなっています。詳細をご覧いただいた上で、出展プランをご検討下さい。

## (新たな取り組み内容)

#### ①LINE公式アカウントの活用

就職説明会へ向けて、兵庫県〜箇所の全養成校へ就職に関するアンケートを実施しました。連盟のLINE公式アカウントへ登録をしてもらってからアンケートを回答する流れとなっています。つまり、兵庫県下の多くの学生さんに対して、直接LINEで告知ができる体制をとれる様になりました。今後、就職説明会の魅力や内容を告知していくことで、就職説明会の参加者増加へ繋げていきます。

#### ②求職者向け講演

①で実施したアンケートの中で希望が多かった内容を就職説明会の講演テーマとすることで、参加者増加をはかります。また、講演テーマとして急性期・回復期・生活期(地域)における求職者に役立つ講演を予定しています。その講演を出展法人様に担っていただくことによって、求職者の参加者増加を図るとともに、出展法人様にとっては求職者へのアピール場面となります。

#### ③就職説明会後のLINE公式アカウントによるアフターフォロー

就職説明会後に求職者へ直接アピールする場として、①のLINE登録者へ期間限定で出展法人様から情報発信をしていただけます。就職説明会に参加した方だけではなく、参加しなかった方(LINE公式アカウントの登録者)に対しても、直接、法人の魅力や求人内容を発信できることで、求職者確保の確率をあげる効果があります。

#### (料金概要)

- ※1基本出展: 午後の部 (13:00-16:00): 出展法人様と求職者との面接タイム
- ※2オプション①:午前の部(10:00~12:00)での講演

急性期・回復期・生活期(地域)の3領域からそれぞれ2社ずつ講演

「テーマ:〇〇期でのセラピストの働き方」

1講演:20分(15分は求職者にとって役立つ情報で残り5分を職場紹介等でお願いします。) (ポイント)求職者には事前にアンケートを配布しております。その結果から求職者の聞きたい 内容なども具体的にご提示できると考えています。

各法人のブレイクアウトルームを設置し、求職者と面接していただく。

#### ※3オプション②:アフターフォロー

今回の就職説明会に関する連絡を求職者に対して、「リハ専門職お役立ち情報」公式ラインアカウントを利用して直接させていただきます。就職説明会後にも、求人情報や職場のアピールポイントなどを配信頂くことも可能です。

出展法人様料金表	
※1 基本出展(必須)面接	4万円
※2オプション① 講演込みのアピール	6万円
※3オプション② 説明会後の情報提供	4万円
全権利利用 ※急性期・回復期・生活期(地域)の3領域 で2法人ずつ【合計6法人限定】	14万円→ <b>10</b> 万円

それぞれ単独や組み合わせでのご利用も可能ですが、全権利利用できるお得なコースは各領域2社までとなって おりますので、先着順で対応させて頂きます。お早めにお申込み頂きますよう宜しくお願いいたします。